Приложение к письму Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от  
25.01.2018 № 05-01-07/

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

об осуществлении торговли, общественного питания на территории сельской местности и в малых городских поселениях в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2017 г. № 345 «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания», Декретом Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7 «О развитии предпринимательства»

**1. Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.**

*Справочно:*

*Порядок регистрации определен Декретом Президента Республики Беларусь от 16 января 2009 г. № 1 «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования».*

**2. Выбор в определенном населенном пункте либо за его пределами помещения (места) для размещения торгового объекта, объекта общественного питания и** **получение права владения помещением (земельным участком)**.

**ВАЖНО!**

**В соответствии с абзацем вторым подпункта 4.1 пункта 4 Декрета Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. «О развитии предпринимательства»** (далее - Декрет № 7) с **26 февраля 2018 г.** (*вступление в силу*)стационарные торговые объекты, объекты общественного питания создаются **вне зависимости от наличия таких объектов на схемах** размещения стационарных торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров, рынков, при этом не должны нарушаться требования градостроительной документации.

*Справочно:*

*Вместе с тем, в соответствии со статье 14 Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 года «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь»* ***размещение нестационарных торговых объектов*** *на землях общего пользования населенных пунктов, садоводческих товариществ, дачных кооперативов, в капитальных строениях (зданиях, сооружениях), находящихся в государственной собственности,* ***осуществляется в соответствии с перечнями мест размещения нестационарных торговых объектов****, объектов общественного питания разработанными и утвержденными городскими (включая Минский городской), районными исполнительными комитетами, которые размещаются на официальных сайтах исполкомов, утвердивших эти перечни, в глобальной компьютерной сети Интернет.*

**ВАЖНО!**

Указом Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2017 г. № 345 (далее – Указ № 345) **на период с 1 января 2018 г. по 31 декабря 2022 г.** для субъектов торговли, осуществляющих розничную торговлю, субъектов общественного питания, осуществляющих общественное питание в населенных пунктах и на территории вне населенных пунктов, отнесенных Указом № 345 к территории сельской местности и включенных в  **перечни, утвержденные решениями областных Советов депутатов**, предусмотрены налоговые льготы.

Без ограничения периода в соответствии с перечнями, определенными областными Советами депутатов, на территории сельской местности **сняты ограничения на расширение торговых площадей** для юридических лиц, доля которых в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах районов превышает 20%.

**3. Переустройство, перепланировка (иные подобные действия) строения (здания, сооружения) или его части для организации работы торгового объекта, объекта общественного питания** (при необходимости).

**ВАЖНО!**

**В соответствии с подпунктом 5.12 пункта 5 Декрета № 7 с 26 февраля 2018 г.** допускается использовать для размещения торговых объектов, объектов общественного питания объекты недвижимого имущества:

не соответствующие требованиям к их проектированию и строительству, предусмотренным техническими нормативными правовыми актами, если на дату ввода в эксплуатацию такие объекты недвижимого имущества соответствовали заявленным требованиям;

по назначению, отличному от назначения, указанного в документах Единого государственного [регистра](consultantplus://offline/ref=7BBC33CA185C69E5D5379543FB02AC252F1BBE5E56BE6C3EEE4940A9BD15C9F15610D65776D7A85E839C5C109BD8xBG) недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним, если при этом не нарушаются права и законные интересы граждан и других субъектов хозяйствования.

При этом **в нежилых помещениях жилых домов не допускается размещение объектов, предусмотренных в** [**части первой пункта 9 статьи 21**](consultantplus://offline/ref=D3B33423DB0D01C502ECA7BD9EBB969F6ACBBE1229DDE25634B59115BFA6D1B4095D5082CEEF8A8BDB7895A725HAnBJ) **Жилищного кодекса Республики Беларусь.**

*Справочно:*

*В соответствии с* [*частью первой пункта 9 статьи 21*](consultantplus://offline/ref=D3B33423DB0D01C502ECA7BD9EBB969F6ACBBE1229DDE25634B59115BFA6D1B4095D5082CEEF8A8BDB7895A725HAnBJ) *Жилищного кодекса Республики Беларусь не допускается размещение в помещениях, переведенных в нежилые, промышленных производств, а также объектов, которые являются источниками выделения вредных веществ, шума и вибрации в размерах, превышающих установленные нормативы, оказывают негативное влияние на окружающую среду, условия проживания в жилом доме других граждан и могут привести к распространению инфекционных заболеваний, в том числе:*

*пунктов приема посуды;*

*бань, саун, химчисток и прачечных (кроме приемных пунктов и прачечных самообслуживания производительностью до 75 килограммов белья в смену);*

*автоматических телефонных станций общей площадью более ста квадратных метров, предназначенных для телефонизации жилых домов;*

*похоронных бюро, магазинов ритуальных услуг;*

*дискотек;*

*физкультурно-оздоровительных комплексов общей площадью более ста пятидесяти квадратных метров;*

*пунктов временного содержания животных, приютов и гостиниц для животных.*

*Вышеуказанные требования, за исключением размещения пунктов временного содержания животных, приютов и гостиниц для животных, не распространяются на случаи перевода одноквартирных жилых домов в нежилые.*

*Использование помещения, переведенного в нежилое (жилое), в качестве нежилого (жилого) возможно после государственной регистрации в установленном порядке изменения назначения недвижимого имущества (в том числе изменения целевого назначения земельного участка при переводе одноквартирного жилого дома либо жилых помещений в блокированном жилом доме в нежилые либо нежилого помещения в жилое)*.

**ВАЖНО!**

**В соответствии с подпунктом 1.6 пункта 1 Указа № 345 без ограничения периода** в населенных пунктах и на территориях вне населенных пунктов, отнесенных Указом № 345 к **территории** **сельской местности (вне зависимости от их включения в перечни, утвержденные решениями областных Советов депутатов),** **в малых городских поселениях** объекты  недвижимого имущества, находящиеся в государственной собственности, могут отчуждаться субъектам на возмездной основе **без проведения аукциона по рыночной стоимости**.

**4. Оборудование системы видеонаблюдения в стационарных торговых объектах, стационарных объектах общественного питания.**

*Справочно:*

*В соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30 декабря 2013 г. № 1164 «Об утверждении критериев отнесения объектов к числу подлежащих обязательному оборудованию средствами системы видеонаблюдения за состоянием общественной безопасности» объекты, на которых расположены стационарные торговые объекты, объекты общественного питания подлежат обязательному оборудованию средствами системами видеонаблюдения.*

**5. Разработка и утверждение ассортиментного перечня товаров для торгового объекта, объекта общественного питания** (при необходимости).

*Справочно:*

*Ассортиментный перечень товаров разрабатывается и утверждается субъектом торговли, субъектом общественного питания самостоятельно в соответствии с* [*Положением*](consultantplus://offline/ref=91B2F49A2A4FF8619F879F05A4A88E33D7754452781AA249DAF309C1FA21328C0F97794D04A67C0BA1D9F21C27n5yDL) *о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания и Положения о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания» на основании перечней товаров, установленных* [*постановлением*](consultantplus://offline/ref=91B2F49A2A4FF8619F879F05A4A88E33D7754452781AA24AD0F10DC1FA21328C0F97n7y9L) *Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 27 июня 2017 г. № 28 «О перечнях товаров и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства торговли Республики Беларусь», а также постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 10 октября 2016 г. № 35 «О перечнях продукции общественного питания и товаров и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства торговли Республики Беларусь».*

**ВАЖНО!**

**В соответствии с абзацем четвертым подпункта 4.1 пункта 4 Декрета № 7 с 26 февраля 2018 г.** субъекты общественного питания разрабатывают ассортиментные перечни продукции общественного питания для объектов общественного питания без учета требований [перечня](consultantplus://offline/ref=233B74802B29866AE13A49B8BB5738D7EA10D9C4C0A5D44F70B1126D99AC5429DA5FAA20281C80A8B220A4F9DEl6MBN) продукции общественного питания и товаров, подлежащих включению в такие перечни, утвержденного Министерством антимонопольного регулирования и торговли.

**6. Получение лицензии** (при необходимости).

*Справочно:*

[*Положение*](consultantplus://offline/ref=C9F96338FC45EBA72E1A121646765C5AA4C0C67D5A920DB52F47FF6C85178C799DDF9CF0014AA7B84C6EA10E502Cm0I)*м о лицензировании отдельных видов деятельности, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 1 сентября 2010 г. № 450 «О лицензировании отдельных видов деятельности», предусмотрен порядок получения лицензий на осуществление отдельных видов деятельности, а также лицензируемые виды деятельности.*

**ВАЖНО!**

**Без ограничения периода** в населенных пунктах и на территориях вне населенных пунктов, отнесенных Указом № 345 к территории сельской местности**, вне зависимости от их включения в перечни, определенные решениями областных Советов депутатов:**

***юридические лица*** вправе осуществлять розничную торговлю алкогольными напитками в магазинах и (или) павильонах с торговой площадью менее 50 квадратных метров, а также с использованием автомагазинов (независимо от наличия у этого юридического лица торгового объекта, в котором осуществляется розничная торговля алкогольными напитками), при условии **соблюдения согласованных с местным исполнительным и распорядительным органом маршрута движения такого автомагазина и ассортиментного перечня товаров**, а также при условии отсутствия в сельских населенных пунктах стационарной торговой сети;

***индивидуальные предприниматели*** вправе осуществлять розничную торговлю алкогольными напитками в расположенных на территории сельской местности магазинах и (или) павильонах независимо от их торговой площади.

**7. Приобретение средств измерений, торгового инвентаря и оборудования.**

*Справочно:*

*Продавец обязан иметь и применять в соответствии с законодательством кассовое оборудование, платежные терминалы, средства измерения, прибор для проверки подлинности акцизных и (или) специальных марок на алкогольных напитках и (или) табачных изделиях и т.д.*

**8. В соответствии с частью первой подпункта 3.5 пункта 5 Декрета № 7 с 26 февраля 2018 г. необходимо соблюдать общие** [**требовани**](consultantplus://offline/ref=7722A7870F9D1A3B35213530C3A5E8BA4ADA29ACDD854E2D676BEDA7B072A3944F5BCB78777DD2C169A89A8361Y2C7O)**я пожарной безопасности, санитарно-эпидемиологические** [**требовани**](consultantplus://offline/ref=7722A7870F9D1A3B35213530C3A5E8BA4ADA29ACDD854E2D676BEDA7B072A3944F5BCB78777DD2C169A89A8561Y2C5O)**я,** [**требовани**](consultantplus://offline/ref=7722A7870F9D1A3B35213530C3A5E8BA4ADA29ACDD854E2D676BEDA7B072A3944F5BCB78777DD2C169A89A866BY2C1O)**я в области охраны окружающей среды,** [**требовани**](consultantplus://offline/ref=7722A7870F9D1A3B35213530C3A5E8BA4ADA29ACDD854E2D676BEDA7B072A3944F5BCB78777DD2C169A89A8968Y2C2O)**я в области ветеринарии** к содержанию и эксплуатации капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений и иных объектов.

*Справочно:*

*Указанные требования утверждены Декретом № 7.*

**9. Соблюдение иных требований, установленных законодательством.**

*Справочно:*

*В торговом объекте, объекте общественного питания должны находиться: книга замечаний и предложений, книга учета проверок, документы, подтверждающие приобретение (поступление) товаров, документы о качестве и безопасности товаров в случаях, установленных законодательством Республики Беларусь, иные документы, установленные законодательством.*

**10. Оформление информации для покупателя.**

*Справочно:*

*Требования установлены* [*Правила*](consultantplus://offline/ref=C9AA78965969F5D542913868476A1F4FBE469BD43F2D80E27F00406662B419A2E9D0EB44943533932366D95129O5yAJ)*ми продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания****, утвержденными*** *постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 2 июля 2014 г. № 703 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания и Положения о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания» (далее – Правила продажи).*

В соответствии с пунктом 12 Правил продажи продавец обязан довести до сведения покупателя на вывеске и (или) информационной табличке, расположенных на всех входных дверях или фасаде строения (здания, сооружения), временной конструкции, в которых расположены торговый объект, объект общественного питания, в ином доступном для покупателя месте свое наименование (фирменное наименование), наименование, тип розничного торгового объекта, наименование, тип и класс объекта общественного питания, если такое наименование не совпадает с наименованием (фирменным наименованием) продавца, а если продавцом является индивидуальный предприниматель - фамилию, собственное имя, отчество (если таковое имеется), наименование торгового объекта, объекта общественного питания индивидуального предпринимателя (при наличии такого наименования) и режим работы.

Продавец также обязан довести до сведения покупателя иным доступным способом, принятым в торговле, общественном питании:

информацию о номере специального [разрешения](consultantplus://offline/ref=B6307E144E03751E4724D5CAF71B1AB5E5B2ED975258187FA525D796E2E8D876257640BB0BF3083182C8E68947S87FK) (лицензии), сроке его действия, государственном органе или государственной организации, выдавших это специальное разрешение (лицензию) (если осуществляемый [вид](consultantplus://offline/ref=B6307E144E03751E4724D5CAF71B1AB5E5B2ED975258187FA525D796E2E8D876257640BB0BF3083182C8E58B48S87EK) деятельности подлежит лицензированию), а также по требованию покупателя предоставить возможность ознакомления с подлинником или копией специального разрешения (лицензии);

информацию о месте нахождения продавца, если оно не совпадает с местом нахождения торгового объекта, объекта общественного питания;

если продавцом является индивидуальный предприниматель - дополнительно к информации, указанной в [абзацах втором](#Par2) и [третьем](#Par3) настоящей части, также информацию о его государственной регистрации и наименовании органа, осуществившего его государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя, месте жительства;

дату внесения сведений о торговом объекте, объекте общественного питания в Торговый [реестр](consultantplus://offline/ref=E7C56D5B2358F534F528CAF23EBDFA664347A112BD2E2883219CC1ED989E24EAA722AE08DC2EF9070B54842F48N101J) Республики Беларусь.

Информация, предусмотренная в [частях первой](#Par0) и [второй](#Par1) 12 Правил продажи, должна доводиться до сведения покупателя и при осуществлении торговли с передвижных средств развозной и разносной торговли, на ярмарках, рынках, при осуществлении торговли без (вне) торгового объекта.

Кроме того, названная информация должна доводиться до сведения покупателя на белорусском или русском языке.

**11. Разработка программы производственного контроля для объекта общественного питания.**

**12. Внедрение в объекте общественного питания процедур, основанных на принципах ХАССП.**

*Справочно:*

*Для обеспечения безопасности пищевой продукции в процессе ее производства (изготовления) должны разрабатываться, внедряться и поддерживаться следующие процедуры, предусмотренные Техническим регламентом Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», утвержденным решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 880.*

**13. Назначение должностного (уполномоченного) лица, ответственного за обращение с отходами, разработка инструкции по обращению с отходами производства** (за исключением индивидуальных предпринимателей) в объекте общественного питания***.***

**14. В соответствии с подпунктом 5.8 пункта 5 Декрета № 7 с 26 февраля 2018 г.** субъекты общественного питания **при разработке технических условий на продукцию общественного питания самостоятельно определяют срок действия разработанных технических условий** (изменений в них) **на продукцию (работы, услуги),** которые не согласовываются с государственными органами.

**15. Подбор персонала.**

К производству продукции общественного питания и обслуживанию покупателей допускаются работники, прошедшие профессиональную подготовку (переподготовку) и обязательные медицинские осмотры в соответствии с требованиями нормативных правовых актов.

*Справочно:*

*Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 июля 2011 г. № 954 «Об отдельных вопросах дополнительного образования взрослых», Межгосударственный стандарт ГОСТ 30524-2013 «Требования к персоналу».*

**В соответствии с подпунктом 5.7 пункта 5 Декрета № 7 с 26 февраля 2018 г.** субъект общественного питания вправе использовать труд иностранных граждан или лиц без гражданства, не имеющих [разрешение](consultantplus://offline/ref=2DF5356A5FB9354447340F5B2CD99B2418FA2037D08A46BD819C640EF297B2D851B8F13EAC41F55F0E8764D7k7n4G) на постоянное проживание в Республике Беларусь, являющихся победителями (лауреатами) национальных (международных) конкурсов, отмеченных наградами в сфере их профессиональной деятельности, без получения разрешения на привлечение в Республику Беларусь иностранной рабочей силы и специального разрешения на право занятия трудовой деятельностью в Республике Беларусь в отношении указанных иностранных граждан и лиц без гражданства.

**16. В соответствии с абзацем седьмым подпункта 4.1 пункта 4 Декрета № 7 с 26 февраля 2018 г.** субъекты общественного питания **самостоятельно устанавливают наценку общественного питания,** на производимые и реализуемые на территории Республики Беларусь в объектах общественного питания в розлив алкогольные напити крепостью свыше 28 процентов.

**17. В соответствии с абзацем шестым подпункта 4.1 пункта 4 Декрета № 7 с 26 февраля 2018 г.** субъекты общественного питания **вправе изготавливать и реализовывать в объектах общественного питания продукцию общественного питания** *(с объемной долей этилового спирта более 7 процентов)* **путем смешения и (или) настаивания готовых алкогольных напитков** *(поставленных алкогольных напитков в потребительской таре)***с иными пищевыми продуктами** *(орехи, фрукты, ягоды и т.д.)*(по желанию).

Для изготовления такой продукции **не требуется получение специального разрешения (лицензии)** на деятельность, связанную с производством алкогольной, непищевой спиртосодержащей продукции и непищевого этилового спирта. Указанная продукция не подлежит обязательному подтверждению соответствия;

**18. В соответствии с абзацем четвертым подпункта 4.1 пункта 4 Декрета № 7 с 26 февраля 2018 г. субъекты общественного питания вправе не подразделять объекты общественного питания на типы и классы** (при желании).

**19. В соответствии с абзацем пятым подпункта 4.6 пункта 4 Декрета № 7 с 26 февраля 2018 г. субъекты общественного питания вправе проводить в объектах общественного питания рекламные мероприятия в маркетинговых целях,** осуществлять бесплатное (безвозмездное) распространение пива и слабоалкогольных напитков в объеме не более пяти литров одному лицу в качестве призов (подарков) при проведении конкурсов, игр, иных игровых, рекламных, культурных мероприятий (при необходимости).

**20. В соответствии с абзацем третьим подпункта 4.1 пункта 4 Декрета № 7 с 26 февраля 2018 г.** субъекты торговли, субъекты общественного питания **устанавливают режим работы розничного торгового объекта, объекта общественного питания, режим работы без (вне) торговых объекта** без согласования с гор(рай)исполкомом, другими государственными органами, за исключением **режима работы таких объектов после 23.00 и до 7.00,** и обеспечивают его соблюдение**.**

**21. В соответствии с частью первой подпункта 3.1 пункта 3 Декрета № 7 с 26 февраля 2018 г.** субъекты торговли, субъекты общественного питания **направляют в местный исполнительный и распорядительный орган по месту нахождения торгового объекта, объекта общественного питания уведомление** о начале осуществления розничной торговли, общественного питанияпосредством подачи письменного уведомления через службу «одно окно» или направления его заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении либо с использованием единого портала электронных услуг.

**22. В соответствии с частью первой подпункта 3.2 пункта 3 Декрета № 7 с 26 февраля 2018 г.** субъекты торговли, субъекты общественного питания **вправе начать осуществление заявленного в уведомлении вида экономической деятельности** на следующий день после направления уведомления о начале осуществления розничной торговли, общественного питания (независимо от включения информации об этом субъекте, его деятельности и принадлежащих ему объектах в регистры, реестры, базы и банки данных, информационные системы и иные информационные ресурсы, в том числе в Торговый реестр Республики Беларусь).

*Справочно:*

***Внимание!*** *Продажу товаров, розничная торговля которыми подлежит лицензированию, можно начать только после получения лицензии на соответствующий вид деятельности.*

***ВНИМАНИЕ: действие Указа №345 не распространяется на розничную торговлю автомобильным топливом, механическими транспортными средствами, самоходными машинами, прицепами, ювелирными и другими бытовыми изделиями из драгоценных металлов и драгоценных камней*.**